

Devenez autonome dans la gestion de cet outil indispensable à la mesure de votre retour sur investissement.

Google Analytics est un outil proposé par Google qui vous permet de mesurer ce que vous rapporte votre site internet : nombre de visiteurs, source du trafic, comportement des internautes, nombre de conversions.

Objectif pédagogique

Être capable de paramétrer de l'outil statistique Google Analytics en appréhendant toutes les capacités d'analyse de l'outil afin de mesurer ses actions sur Internet.

Public concerné

Créateurs d'entreprise, responsables communication et marketing, agences de communication, gérants de sites e-commerce.

Niveau

Débutant

Pré-requis

Aucun prérequis nécessaire.

Durée

7H - 50% théorie / 50% pratique

Lieu de la formation

A définir ensemble.

Formation accessible en distanciel ou en journée en intra sur demande.

Tarif

630€ HT par jour pour 7h de formation en inter / à partir de 1400€ en INTRA tarif fixé selon les besoins d'adaptation

PROGRAMME DE LA FORMATION

1. Démarrer avec Google Analytics

- Fonctionnement de l'outil, quelles données à analyser
- Ouvrir un compte Google Analytics
- Définition de vos objectifs de mesure et paramétrages correspondant

3. Comprendre les sources du trafic

- Quels indicateurs exploiter
- Quelles sont les différentes sources identifiées

4. Les indicateurs clés de performance pour capter les visiteurs

- Définition des objectifs
- Paramétrage des entonnoirs de conversion
- Maîtrise des indicateurs dans Google Analytics
- Suivi des résultats chiffrés
- Analyse des chemins de conversion

5. Mettre en place un reporting

- Pilotage des rapports de visites (alertes, tableau de bord, etc.)
 - Suivi et optimisation des actions Marketing (adwords, réseaux sociaux, e-commerce).

www.digibase-web.fr

Contactez-nous

02.85.52.89.80
contact@digibase-web.fr
Digibase Normandie,
54 rue Jules Lescene
76600 Le Havre



Modalités

Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel consolidée par des apports techniques organisés autour d'études de cas et d'explications imagées.
- Mise en place d'exercices et mises en situation avec correction et débriefing.
- Nous sommes également en mesure d'adapter notre pédagogie aux différents types de participants. Dans le but de rendre nos formations accessibles à tous nous vous encourageons à nous prévenir dès les premiers échanges si vous avez besoin d'une adaptation particulière afin de faciliter votre accès à nos sessions de formations. Nous disposons d'un référent handicap à votre écoute : m.selmene@digibase-web.fr

Moyens et supports pédagogiques

- Dans le cadre de notre démarche pédagogique les moyens mis en place sont les suivants : QCM, cas pratiques, étude de cas, analyse..
- Le support PDF utilisé au cours de la formation vous sera remis par le formateur à la fin de la session.
- Formation INTRA : possibilité pour les commanditaires de recevoir un bilan de formation / bilan annuel des actions de formation pour les formations en plusieurs sessions.

Modalités d'évaluation et de suivi

- Avant le début de la session de formation, un questionnaire de positionnement sera envoyé aux stagiaires afin de mesurer leur niveau afin que nos formateurs puissent adapter au mieux leur support de formation ainsi que les conditions d'accès au lieu de formation.
- À l'arrivée des stagiaires lors de chaque session de formation une feuille d'émargement devra être signée afin de témoigner du suivi de chacun.
- Nos formateurs recueilleront les besoins au début de la session de formation.
- Afin d'être sûr que la formation a bien correspondu aux attentes des stagiaires, un temps de discussion sera établi à la fin de la journée.
- Les stagiaires seront évalués à chaud à la fin de la formation pour mesurer l'acquisition des compétences. Puis à froid à 30 jours de la formation.
- Un formulaire de satisfaction sera envoyé aux stagiaires ainsi qu'aux commanditaires.

Modalités d'admission et délais d'accès

- En INTRA : des sessions sont proposés tout au long de l'année et sur demande, pouvant accueillir un maximum de 8 personnes.
- En INTER: Les sessions seront maintenues à partir d'un minimum de 3 participants, il est possible de s'inscrire à une session jusqu'à 48h avant le début de celle-ci.
- Lors d'une session en présentiel vous serez prié d'apporter un ordinateur portable avec son chargeur et de bénéficier d'une connexion internet haut débit en wifi. Lors d'une session en distanciel vous serez prié de bénéficier d'un ordinateur portable, d'un chargeur, d'une connexion internet haut débit, un casque audio est également approprié.
- Selon le type de formation choisi, il est important d'avoir accès aux outils et plateformes nécessaires.

www.digibase-web.fr

Contactez-nous

02.85.52.89.80
contact@digibase-web.fr
Digibase Normandie,
54 rue Jules Lescene
76600 Le Havre

