

Catalogue de formations

Devenez expert de votre
stratégie digitale !



Se former au digital avec Digibase Web

Programme de
formation et tarifs
valables jusqu'au
31/12/2023



www.digibase-web.fr

Contactez-
nous

02.85.52.89.80
contact@digibase-web.fr
Digibase Normandie,
46 rue Jules Lescene
76600 Le Havre



Digibase Academy

Qualiopi
processus certifié

REPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée
au titre des catégories d'actions suivantes :
actions de formation par apprentissage

Notre approche pédagogique



Notre organisme de formation Digibase Normandie vous forme au digital. Nous proposons diverses formations pour vous aider à monter en compétences et maîtriser les outils du numérique afin de renforcer votre stratégie digitale.

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro [28760639276](#) auprès du préfet de région de Normandie
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état

Numéro de SIRET : [83971614900019](#)



www.digibase-web.fr

Contactez-
nous

02.85.52.89.80
contact@digibase-web.fr
Digibase Normandie,
46 rue Jules Lescene
76600 Le Havre



Notre pôle formation



**Maya
Selmane**
Responsable
pédagogique
Formatrice



Vincent Balcou
Dirigeant
Formateur



**Clémence
Toutain**
Cheffe de projet
digital
Formation et suivi
qualité



**Florence
Cornen**
Partenaire
administration et
finance

www.digibase-web.fr

**Contactez-
nous**

02.85.52.89.80
contact@digibase-web.fr
Digibase Normandie,
46 rue Jules Lescene
76600 Le Havre





Vos besoins en Stratégie Digitale

La stratégie digitale de votre entreprise fait partie intégrante de son développement. Afin de vous adapter à ce nouvel enjeu, nous mettons à votre disposition des formations d'un format court qui vous permettront de prendre en main rapidement votre stratégie web.

Table des matières

STRATÉGIE DIGITALE	5
RÉFÉRENCIEMENT NATUREL	6
ÉCRITURE WEB ET COPYWRITING	7
RÉFÉRENCIEMENT PAYANT	8
RÉSEAUX SOCIAUX POUR LES PROFESSIONNELS	9
GOOGLE ANALYTICS	10
LINKEDIN	11
MODALITÉS	12

www.digibase-web.fr

Contactez-
nous

02.85.52.89.80
contact@digibase-web.fr
Digibase Normandie,
46 rue Jules Lescene
76600 Le Havre





Devenez l'expert de votre stratégie digitale et intégrez sa dimension à votre communication globale !

La stratégie digitale de votre entreprise comprend toute la communication diffusée via les supports web : site internet, blog, réseaux sociaux, campagne e-mailing, bandeaux publicitaires, publi-rédactionnel, display, netlinking, re-marketing, e-réputation... Les solutions proposées et les offres évoluent vite, l'évolution du comportement de vos clients donne de plus en plus de pouvoir à ces supports qui deviennent indispensables au développement de votre activité.

Objectif pédagogique

Être capable d'élaborer une stratégie web efficace et pertinente, puis d'en mesurer les retours en s'appuyant sur des outils professionnels.

Public concerné

Créateurs d'entreprise, responsables communication et marketing agences de communication.

Niveau

Débutant

Pré-requis

Aucun prérequis nécessaire.

Durée

7H - 70% théorie / 30% pratique

Lieu de la formation

A définir ensemble.

Formation accessible en distanciel ou en journée en intra sur demande.

Tarif

630€ HT par jour pour 7h de formation en inter / à partir de 1400€ en INTRA tarif fixé selon les besoins d'adaptation

PROGRAMME DE LA FORMATION

1. Poser sa stratégie webmarketing

- Connaître les enjeux, usages, les audiences
- Définir ses objectifs et sa cible
- Fonctionnement des moteurs de recherche
- Le site internet (CMS, ergonomie, sémantique, contenu)

3. Appréhender les outils webmarketing

- Google Analytics
- Google webmaster tools
- Hootsuite
- Google trends
- Google générateur de mots-clés

2. Les leviers de trafic webmarketing

- Référencement naturel et payant
- Réseaux sociaux et web 2.0
- E-publicité et achat d'espace sur internet
- Partenariats et affiliations
- Marque et e-réputation
- Marketing viral
- Planifier votre budget

4. Suivi et analyse du R.O.I

- Définir des indicateurs de performance
- Mesurer et analyser des résultats
- Faire évoluer sa stratégie digitale

www.digibase-web.fr

Contactez-nous

02.85.52.89.80
contact@digibase-web.fr
Digibase Normandie,
46 rue Jules Lescene
76600 Le Havre



Si cette formation vous intéresse, veuillez vous référer à notre calendrier en ligne qui est publié sur notre site internet. Pour toute formation n'ayant pas de date disponible veuillez nous contacter.

La formation peut être adaptée à un format en distanciel ou une journée en intra sur demande.



Devenez l'expert du référencement naturel de votre site web !

Le référencement naturel est la capacité de votre site internet à apparaître sur la première page de résultats d'un moteur de recherche (et notamment Google qui occupe 94% des parts de marché en France) lorsqu'un internaute saisit les mots liés à votre offre et à vos services. Il existe de nombreux critères à remplir qui permettent de rendre votre site visible.

Objectif pédagogique

Être capable de mettre en place une stratégie référencement naturel en appréhendant les outils et techniques qui agissent sur la visibilité de votre site.

Public concerné

Créateurs d'entreprise, responsables communication et marketing agences de communication

Niveau

Débutant

Pré-requis

Aucun prérequis nécessaire.

Durée

7H - 70% théorie / 30% pratique

Lieu de la formation

A définir ensemble.

Formation accessible en distanciel ou en journée en intra sur demande.

Tarif

630€ HT par jour pour 7h de formation en inter / à partir de 1400€ en INTRA tarif fixé selon les besoins d'adaptation

PROGRAMME DE LA FORMATION

1. Le rôle des moteurs de recherche dans le référencement de votre site

- Fonctionnement des moteurs de recherche
- Parts de marché des moteurs et statistiques
- Présentation du moteur Google et de son impact sur le référencement

2. Les bonnes pratiques du référencement naturel du SEO

- Connaître les moyens et supports pour être visible sur internet
- Savoir la différence entre un référencement naturel et un référencement payant
- Comprendre les principes d'un bon référencement et ce qui peut pénaliser votre site
- Connaître les "bonnes" et les "mauvaises" pratiques et les risques encourus
- Appréhender les techniques de référencement On-site
- Appréhender les techniques de référencement Off-site

3. Les mutations du référencement

- Géolocalisation et recherche mobile
- Recherche sémantique et html5
- Quel impact des réseaux sociaux dans le SEO
- Le SEO et E-réputation

4. Outils indispensables au développement d'une stratégie SEO

- Savoir se servir du générateur de mots clés et tendance des recherches
 - Appréhender le suivi du positionnement
 - Découvrir l'outil Google Analytics et ses fonctions
- Connaître les outils gratuits d'analyse et de suivi

www.digibase-web.fr

Contactez-nous

02.85.52.89.80
contact@digibase-web.fr
Digibase Normandie,
46 rue Jules Lescene
76600 Le Havre



Si cette formation vous intéresse, veuillez vous référer à notre calendrier en ligne qui est publié sur notre site internet. Pour toute formation n'ayant pas de date disponible veuillez nous contacter.

La formation peut être adaptée à un format en distanciel ou une journée en intra sur demande.



Devenez expert en rédaction de contenu web en maîtrisant ces leviers de visibilité.

Le comportement d'un lecteur sur un support web est différent de celui d'un lecteur sur support papier. Le temps de concentration, la disponibilité, le ton utilisé doivent être adaptés aux "codes" du digital. Les mots utilisés, s'ils sont bien choisis, vont servir au bon référencement de votre publication sur les moteurs de recherche.

Objectif pédagogique

Être capable d'élaborer un contenu rédactionnel adapté aux contraintes du web et répondant à un objectif d'optimisation du référencement.

Public concerné

Créateurs d'entreprise, responsables communication et marketing, agences de communication.

Niveau

Débutant

Pré-requis

Aucun prérequis nécessaire.

Durée

7H - 50% théorie / 50% pratique

Lieu de la formation

A définir ensemble.

Formation accessible en distanciel ou en journée en intra sur demande.

Tarif

630€ HT par jour pour 7h de formation en inter / à partir de 1400€ en INTRA tarif fixé selon les besoins d'adaptation

PROGRAMME DE LA FORMATION

1. Élaborer une stratégie de conversion performante

- Réflexion sur votre projet (problématique, objectif, cible et leviers associés)
- Définir sa cible : persona, évolution comportementale des consommateurs
- Définir sa proposition de valeur
- Modèle humain de traitement des informations

2. UX et ergonomie

- Les principes de base en ergonomie
- Accompagner les visiteurs : les bonnes pratiques pour guider l'internaute en lui laissant sa liberté
- Bien structurer son contenu et sa hiérarchie en amont

3. La rédaction web au service de votre visibilité web

- La rédaction d'une annonce publicitaire
- Le rôle des liens hypertexte
- Les règles de rédaction à respecter
- Préparation du champ sémantique et choix des mots clés
- Rédiger du contenu en faveur de l'internaute
- La rédaction sociale : comment inciter, engager et faire adhérer

4. Impact des contenus et méthodes pour la rédaction web

- Évaluer la rédaction des indicateurs de performance, suivi des objectifs
 - Définir sa stratégie éditoriale

www.digibase-web.fr

02.85.52.89.80
contact@digibase-web.fr
Digibase Normandie,
46 rue Jules Lescene
76600 Le Havre

Contactez-nous



Si cette formation vous intéresse, veuillez vous référer à notre calendrier en ligne qui est publié sur notre site internet. Pour toute formation n'ayant pas de date disponible veuillez nous contacter.

La formation peut être adaptée à un format en distanciel ou une journée en intra sur demande.



Devenez l'expert de votre communication digitale payante !

Le référencement payant permet de bien positionner votre site internet en résultat de recherche sur les termes de votre choix. L'affichage peut se faire sous forme de texte, d'image, de bannière publicitaire, de fiche produit selon vos objectifs et le budget que vous souhaitez y consacrer, des supports publicitaires qui vous permettent de mesurer précisément votre retour sur investissement.

Objectif pédagogique

Être capable de définir et de mettre en place une campagne de visibilité web payante avec efficacité tout en mesurant votre retour sur investissement.

Public concerné

Créateurs d'entreprise, responsables communication et marketing, webmasters.

Niveau

Débutant

Pré-requis

Aucun prérequis nécessaire.

Durée

7H - 50% théorie / 50% pratique

Lieu de la formation

A définir ensemble.

Formation accessible en distanciel ou en journée en intra sur demande.

Tarif

630€ HT par jour pour 7h de formation en inter / à partir de 1400€ en INTRA tarif fixé selon les besoins d'adaptation

PROGRAMME DE LA FORMATION

1. Les principes de bases d'une campagne de référencement payante

- Les différents formats d'annonces Adwords
- Comment cibler et choisir l'emplacement de chaque annonce
- Comprendre les enchères et maîtriser son a budget Adwords
- Découverte de l'outil Google Adword

2. Elaborer une stratégie de référencement publicitaire

- Comment définir vos objectifs
- Comment structurer vos campagnes
- Comment rédiger les annonces textuelles
- Quel impact sur le Quality score
- Analyse des statistiques
- Optimisation des éléments de la campagne

3. Découverte et prise en main des outils de création d'une campagne

- Création et paramétrage de vos campagnes avec Google Adwords
- La situation Adwords Editor pour les gros volumes
- Sélectionner la sémantique ciblée avec Google générateur de mots clés
- L'analyse de vos résultats avec Google Analytics

4. Contrôler les performances d'une campagne payante

- Comment configurer les outils de suivi et analyser les conversions
- Comment optimiser les performances des annonces

5. Les campagnes payantes par le réseau display

- Pourquoi choisir le réseau Display
 - Qu'est-ce que le réseau Google Shopping
- Quels sont les différents formats d'annonces et leurs emplacements
 - Présentation du ciblage re-marketing

www.digibase-web.fr

Contactez-nous

02.85.52.89.80
contact@digibase-web.fr
Digibase Normandie,
46 rue Jules Lescene
76600 Le Havre



Si cette formation vous intéresse, veuillez vous référer à notre calendrier en ligne qui est publié sur notre site internet. Pour toute formation n'ayant pas de date disponible veuillez nous contacter.

La formation peut être adaptée à un format en distanciel ou une journée en intra sur demande.



A vous de créer une communauté autour de votre marque !

Beaucoup de monde en parle, mais peu les maîtrisent dans leur globalité. Bien installés auprès de la jeune génération, des actifs et de certaines communautés, les réseaux sociaux peuvent vous aider à promouvoir votre offre et à recruter puis fidéliser vos clients. Comprendre comment ils fonctionnent, qui les utilise, et dans quelle mesure vous devez les intégrer à votre stratégie digitale globale, voilà une partie de l'objectif de cette formation.

Objectif pédagogique

Être capable de mettre en place de façon autonome une stratégie pertinente sur les réseaux sociaux en appréhendant l'ensemble des acteurs et des leviers.

Public concerné

Créateurs d'entreprise, responsables communication et marketing, agences de communication.

Niveau

Débutant

Pré-requis

Aucun prérequis nécessaire.

Durée

7H - 80% théorie / 20% pratique

Lieu de la formation

A définir ensemble.

Formation accessible en distanciel ou en journée en intra sur demande.

Tarif

630€ HT par jour pour 7h de formation en inter / à partir de 1400€ en INTRA tarif fixé selon les besoins d'adaptation

PROGRAMME DE LA FORMATION

1. Impact et évolution des réseaux sociaux

- Présentation du web 2.0
- Les principaux acteurs, leurs différences, leurs atouts
- Quels avantages tirer d'une stratégie sur les réseaux sociaux
- Objectifs de performance et de retour sur investissement

2. Construction d'une stratégie sur les réseaux sociaux

- Comment élaborer son plan média
- Quelle production de contenus faut il prévoir
- Quel rythme prévoir pour les interventions
- Quels moyens humains et techniques sont nécessaires
- Présentation des usages et bonnes pratiques
- La culture et les codes de bonne conduites des principaux réseaux sociaux

3. Outils et techniques de Community management

- Comment être plus efficace dans ses publications
- Les outils d'identification des influenceurs
- Les outils de recrutement de fidélisation des suiveurs

4. Exercices pratiques sur la publication, le suivi et l'optimisation de votre stratégie

- Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Pinterest, Youtube

www.digibase-web.fr

Contactez-nous

02.85.52.89.80
contact@digibase-web.fr
Digibase Normandie,
46 rue Jules Lescene
76600 Le Havre



Si cette formation vous intéresse, veuillez vous référer à notre calendrier en ligne qui est publié sur notre site internet. Pour toute formation n'ayant pas de date disponible veuillez nous contacter.

La formation peut être adaptée à un format en distanciel ou une journée en intra sur demande.



Devenez autonome dans la gestion de cet outil indispensable à la mesure de votre retour sur investissement.

Google Analytics est un outil proposé par Google qui vous permet de mesurer ce que vous rapporte votre site internet : nombre de visiteurs, source du trafic, comportement des internautes, nombre de conversions.

Objectif pédagogique

Être capable de paramétrer de l'outil statistique Google Analytics en appréhendant toutes les capacités d'analyse de l'outil afin de mesurer ses actions sur Internet.

Public concerné

Créateurs d'entreprise, responsables communication et marketing, agences de communication, gérants de sites e-commerce.

Niveau

Débutant

Pré-requis

Aucun prérequis nécessaire.

Durée

7H - 50% théorie / 50% pratique

Lieu de la formation

A définir ensemble.

Formation accessible en distanciel ou en journée en intra sur demande.

Tarif

630€ HT par jour pour 7h de formation en inter / à partir de 1400€ en INTRA tarif fixé selon les besoins d'adaptation

PROGRAMME DE LA FORMATION

1. Démarrer avec Google Analytics

- Fonctionnement de l'outil, quelles données à analyser
- Ouvrir un compte Google Analytics
- Définition de vos objectifs de mesure et paramétrages correspondant

2. Analyser le trafic de votre site

- Déterminer le profil et le volume de visiteurs
- Suivre le comportement des visiteurs sur le site et leur cheminement
- Performance de la génération de trafic (SEO, SEM, campagne Marketing)
- Utiliser les indicateurs pour optimiser les pages du site selon l'intérêt des internautes

3. Comprendre les sources du trafic

- Quels indicateurs exploiter
- Quelles sont les différentes sources identifiées

4. Les indicateurs clés de performance pour capter les visiteurs

- Définition des objectifs
- Paramétrage des entonnoirs de conversion
- Maîtrise des indicateurs dans Google Analytics
- Suivi des résultats chiffrés
- Analyse des chemins de conversion

5. Mettre en place un reporting

- Pilotage des rapports de visites (alertes, tableau de bord, etc.)
 - Suivi et optimisation des actions Marketing (adwords, réseaux sociaux, e-commerce).

www.digibase-web.fr

02.85.52.89.80
contact@digibase-web.fr
Digibase Normandie,
46 rue Jules Lescene
76600 Le Havre

Contactez-nous



Si cette formation vous intéresse, veuillez vous référer à notre calendrier en ligne qui est publié sur notre site internet. Pour toute formation n'ayant pas de date disponible veuillez nous contacter.

La formation peut être adaptée à un format en distanciel ou une journée en intra sur demande.



Découvrez comment créer votre réseau de prospects qualifiés sur LinkedIn !

LinkedIn est par définition le réseau social privilégié pour communiquer et échanger avec son réseau professionnel. Ce qui rend l'utilisation de ce réseau d'autant plus difficile car il faut savoir en maîtriser les codes. Une fois ceux-ci adoptés il vous sera plus facile de toucher la bonne cible et de recueillir de nouveaux prospects.

Objectif pédagogique

Être capable de mettre en place de façon autonome une stratégie pertinente sur LinkedIn en appréhendant l'ensemble des acteurs et des leviers.

Public concerné

Créateurs d'entreprise, responsables communication et marketing, agences de communication.

Niveau

Débutant

Pré-requis

Aucun prérequis nécessaire.

Durée

7H - 80% pratique / 20% théorie

Lieu de la formation

A définir ensemble.

Formation accessible en distanciel ou en journée en intra sur demande.

Tarif

630€ HT par jour pour 7h de formation en inter / à partir de 1400€ en INTRA tarif fixé selon les besoins d'adaptation

PROGRAMME DE LA FORMATION

1. Le choix du réseau social : Pourquoi LinkedIn ?

- Pourquoi le choix de LinkedIn ?
- Les atouts de LinkedIn

2. Création et optimisation d'un compte LinkedIn

- Création étape après étape de votre compte LinkedIn
- Choix de la description
- Utilisation de comptes LinkedIn
- Optimisation
- Erreurs à éviter
- Poster efficacement

3. Élaboration du calendrier éditorial

- Qu'est-ce qu'un calendrier éditorial ?
- Comment construire son réseau

4. Stratégie pour atteindre les cibles (personas)

- Qu'est-ce qu'un persona ?
- Prise de contact sur LinkedIn
 - Trouver un persona
 - Mesure des actions
 - Créer une campagne de publicité sur LinkedIn
 - Paramétrer ses préférences et confidentialité

www.digibase-web.fr

Contactez-nous

02.85.52.89.80
contact@digibase-web.fr
Digibase Normandie,
46 rue Jules Lescene
76600 Le Havre



Si cette formation vous intéresse, veuillez vous référer à notre calendrier en ligne qui est publié sur notre site internet. Pour toute formation n'ayant pas de date disponible veuillez nous contacter.

La formation peut être adaptée à un format en distanciel ou une journée en intra sur demande.

Modalités

Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel consolidée par des apports techniques organisés autour d'études de cas et d'explications imagées.
- Mise en place d'exercices et mises en situation avec correction et débriefing.
- Nous sommes également en mesure d'adapter notre pédagogie aux différents types de participants. Dans le but de rendre nos formations accessibles à tous nous vous encourageons à nous prévenir dès les premiers échanges si vous avez besoin d'une adaptation particulière afin de faciliter votre accès à nos sessions de formations. Nous disposons d'un référent handicap à votre écoute : m.selmane@digibase-web.fr

Moyens et supports pédagogiques

- Dans le cadre de notre démarche pédagogique les moyens mis en place sont les suivants : QCM, cas pratiques, étude de cas, analyse..
- Le support PDF utilisé au cours de la formation vous sera remis par le formateur à la fin de la session.
- Formation INTRA : possibilité pour les commanditaires de recevoir un bilan de formation / bilan annuel des actions de formation pour les formations en plusieurs sessions.

Modalités d'évaluation et de suivi

- Avant le début de la session de formation, un questionnaire de positionnement sera envoyé aux stagiaires afin de mesurer leur niveau afin que nos formateurs puissent adapter au mieux leur support de formation ainsi que les conditions d'accès au lieu de formation.
- À l'arrivée des stagiaires lors de chaque session de formation une feuille d'émargement devra être signé afin de témoigner du suivi de chacun.
- Nos formateurs recueilleront les besoins au début de la session de formation.
- Afin d'être sûr que la formation a bien correspondu aux attentes des stagiaires, un temps de discussion sera établi à la fin de la journée.
- Les stagiaires seront évalués à chaud à la fin de la formation pour mesurer l'acquisition des compétences. Puis à froid à 30 jours de la formation.
- Un formulaire de satisfaction sera envoyé aux stagiaires ainsi qu'aux commanditaires.
- Nous planifierons un rendez-vous de suivi dans les 3 mois suivants la fin de la formation afin de faire un point sur les éventuels questions qui resteraient en suspens, et répondre aux problématiques rencontrées lors de la mise en place des outils et techniques vus lors de la formation.

Modalités d'admission et délais d'accès

- En INTRA : des sessions sont proposés tout au long de l'année et sur demande, pouvant accueillir un maximum de 8 personnes.
- En INTER: Les sessions seront maintenues à partir d'un minimum de 3 participants, il est possible de s'inscrire à une session jusqu'à 48h avant le début de celle-ci.
- Lors d'une session en présentiel vous serez prié d'apporter un ordinateur portable avec son chargeur et de bénéficier d'une connexion internet haut débit en wifi. Lors d'une session en distanciel vous serez prié de bénéficier d'un ordinateur portable, d'un chargeur, d'une connexion internet haut débit, un casque audio est également approprié.

- Selon le type de formation choisi, il est important d'avoir accès aux outils et plateformes nécessaires.

www.digibase-web.fr

Contactez-
nous

02.85.52.89.80
contact@digibase-web.fr
Digibase Normandie,
46 rue Jules Lescene
76600 Le Havre



Digibase Academy